



Journée d'étude

MASTER 2 MÉTIERS DU LIVRE

Vendredi 15 novembre 2019

9 h - 17 h

*Les liaisons
généreuses*



LES MÉTIERS DU LIVRE «Mythe et réalité»

Université de Bourgogne Franche-Comté

Maison des Sciences de l'Homme - 6, esplanade Erasme, DIJON

Forum des savoirs (R01)



Agence Livre
& Lecture
Bourgogne-
Franche-Comté



**MASTER 2
MÉTIERS
DU LIVRE**
UNIVERSITÉ DE BOURGOGNE

Editorial

Le 15 novembre 2019 se tiendra, à l'université de Bourgogne, la seconde édition des Liaisons généreuses, journée d'étude organisée par le **Master 2 Métiers du Livre**.

Les **Liaisons généreuses** ont pour vocation de mettre en lumière les liens qui unissent les différents maillons de la chaîne du livre. Une chaîne, oui, mais pas pour y enfermer ses acteurs. Plutôt un réseau de maillons interdépendants, une courroie de transmission entre l'auteur et le lecteur, requérant des savoir-faire variés et souvent méconnus.

Intitulée cette année **Métiers du livre : mythe et réalité**, cette journée rassemblera auteurs, éditeurs, imprimeurs et libraires pour échanger sur la représentation que l'on se fait de leurs métiers. Quels mythes s'y attachent ? Quelle en est la réalité aujourd'hui ? Distorsion attristante ou, au contraire, enthousiasmante pour les futurs professionnels ?

.....
Cette journée d'étude est parrainée par :

David Demartis (éditions du Murmure),

Viviane du Guiny (éditrice indépendante),

Sylvain Loux (chargé de mission Économie du livre à l'ALL BFC),

Jérôme Martin (intermédiaire de la chaîne du livre, UBFC).

.....
*Programme réalisé par les étudiants du Master 2
Métiers du Livre dans le cadre du cours d'infographie
PAO de Vincent Monod.*

L'AUTEUR, UN PROFESSIONNEL INSPIRÉ

Corinne François-Denève, maîtresse de conférences en littérature comparée à l'UBFC, traductrice et critique pour le théâtre

Benoît Lepecq, acteur et metteur en scène, Compagnie Benoît Lepecq

« *Écrire pour le théâtre nécessite un tout autre engagement qu'être acteur. Lorsqu'il s'agit de construire un rôle, on est l'interprète. Lorsqu'on est auteur, on a **autorité** sur les personnages qu'on crée. Il arrive même quelquefois qu'ils vous échappent. Je ne pourrais pas écrire si je n'avais pas eu l'expérience des planches.* »

Thierry Beinstingel, auteur

« *On fait perdurer en France la posture de l'**écrivain inspiré**. La personne sur qui le **talent** est tombé un peu par miracle. On a cette idée de **don** pour l'écriture, de l'auteur qu'on ne voit jamais travailler mais qui publie régulièrement des ouvrages jugés très bons.* »

« *Dès que j'ai été capable de gagner un peu d'argent avec mes textes, j'ai considéré le fait d'être **écrivain** comme un **métier**. C'est aussi un métier parce que ça s'acquiert avec l'**expérience**.* »

L'ÉDITEUR, UN ENTREPRENEUR AU GRAND FLAIR

Jean-Yves Mollier,

professeur émérite d'histoire contemporaine à l'université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines

« Comme Janus, le dieu romain des commencements et des fins, des choix et des portes, on est dans un **univers du livre** à deux visages. Un univers bifrons. Le livre est à la fois une **marchandise**, un objet que l'on produit dans le cycle industriel et un **serment** qui relève du spirituel. »

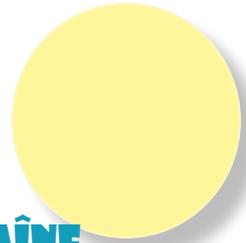
David Meulemans,

éditeur, Aux Forges de Vulcain (Bussy-Saint-Martin)

« Les éditeurs cherchent à reproduire des succès. Il y a cette idée d'essayer d'**ouvrir des brèches**, de découvrir des choses. Ce n'est pas tant dénicher le manuscrit dans une pile que trouver les prochaines **pistes intellectuelles**. »

« Être **éditeur**, ce n'est pas juste publier de bons livres, c'est savoir leur donner des **lecteurs**. »

L'IMPRIMEUR, UN MAILLON VITAL DE LA CHAÎNE



Maud Simonnot,

éditrice chez Gallimard, romancière, autrice d'une thèse sur l'imprimeur bourguignon Darantière

« *Maurice Darantière* était le fils d'un **maître imprimeur** dijonnais qui avait déjà acquis une grande renommée. Mais dans les années 1920, son rôle fut bien plus important qu'on ne l'imagine : par les liens d'amitié et les relations professionnelles qu'il avait tissés avec les éditeurs parisiens puis avec les acteurs de la contre-culture de la Lost Generation, il fut aussi un **mécène** et celui qui permit la réalisation de certains chefs-d'œuvre de la littérature internationale du XX^e siècle. »

Hubert Pédurand,

directeur général de l'imprimerie Laballery (Clamecy)

« Le **mythe de l'imprimeur**, c'est la conception qu'éditeurs et libraires peuvent en avoir. Les éditeurs sont restés au temps de François I^{er} et de Philippe le Bel. Même s'ils ont besoin de nous, ils nous perçoivent comme des **ouvriers de bas étage**. Sont-ils conscients de la nécessité que nous restions en vie ? Le secteur de l'imprimerie est extrêmement **fragilisé** à cause des **bas prix imposés**. Mes confrères disparaissent parce que nous ne pouvons plus vivre de notre métier ! »

LE LIBRAIRE, À LA FOIS COMMERÇANT ET PASSEUR

Évelyne Levallois,
librairie La Promesse de l'aube (Autun)

« Le **métier de libraire** fait beaucoup fantasmer. Les lecteurs ou les personnes rêvant de devenir libraire en voient souvent le côté littéraire. Or cette activité est physique, technique, et l'aspect littéraire, même s'il est primordial, n'en représente que 50 %. Le libraire est un **commerçant** avant d'être un **passeur de textes**. »

Julien Tardif,
librairie La Fleur qui pousse à l'intérieur (Dijon)

« Un des **mythes du libraire** serait qu'on a tout lu dans la librairie et que forcément pour parler d'un livre, il faut l'avoir lu. Être libraire, c'est connaître, en dehors du livre même, la **grande chaîne de l'édition**. Avoir confiance en certains livres sans les avoir lus. C'est ça qui est intéressant dans le métier de libraire. On ne peut **pas tout lire** mais l'intérêt de ce métier est d'être curieux de tout. »

LEXIQUE

ÉDITION

- **catalogue** : recensement de l'ensemble des titres publiés d'une maison d'édition
- **charte graphique** : caractéristiques des différents éléments graphiques d'un ouvrage
- **iconographie** : ensemble des illustrations d'un livre
- **maquette** : projet de mise en page servant de référence à la réalisation graphique d'un livre
- **folio** : numéro de page
- **bon à tirer** : accord pour impression
- **droits d'auteur** : rémunération d'un auteur calculée sur la vente de ses ouvrages
- **à-valoir** : avance sur les droits d'auteur
- **mettre au pilon** : détruire les exemplaires de livres périmés ou invendus

IMPRESSION

- **typographie** : techniques et attributs de composition et d'impression
- **casse** : boîte divisée en casiers contenant les caractères typographiques
- **quadrichromie** : procédé d'impression en quatre couleurs (cyan, magenta, jaune et noir)

LIBRAIRIE

- **fonds** : ensemble des biens commercialisables d'une librairie
- **office** : mode d'approvisionnement en nouveautés des librairies
- **réassort** : réapprovisionnement
- **retours** : livres invendus et renvoyés au fournisseur
- **loi Lang** : loi sur le prix unique du livre (1981)

PROMOTION / DIFFUSION / DISTRIBUTION

- **délégué pédagogique** : représentant qui assure la promotion des ouvrages
- **diffuseur** : représente les éditeurs auprès des réseaux de vente des livres
- **distributeur** : chargé du stockage et du transport des livres

Les Liaisons généreuses « Mythe et réalité »

VENDREDI 15 NOVEMBRE 2019

9 h | Ouverture de la journée

9 h 30 | L'auteur

Compagnie **Benoît Lepecq**

Thierry Beinzingel,
écrivain

11 h | L'éditeur

Jean-Yves Mollier,
professeur d'histoire contemporaine

David Meulemans,
éditeur (Les Forges de Vulcain)

12 h 30 | Pause déjeuner

14 h | L'imprimeur

Maud Simonnot,
romancière et éditrice (Gallimard)

Hubert Pédurand,
imprimeur (imprimerie Laballery)

15 h 30 | Le libraire

Évelyne Levallois,
libraire (La Promesse de l'aube)

Julien Tardif,
libraire (La Fleur qui pousse à l'intérieur)

17 h | Clôture

INFORMATIONS : WWW.METIERS-DU-LIVRE.FR



MASTER 2
MÉTIER
DU LIVRE
UNIVERSITÉ DE BOURGOGNE